

# Adobe Express für Unternehmen



## Ermögliche deinen Teams die Erstellung markengetreuer Inhalte.

Adobe Express ist die anwenderfreundliche App-Kompaktlösung für Unternehmen.

### Attraktive Adobe Express-Unternehmensvorteile

#### Erstelle und bearbeite hochwertigen Content, der deinen Geschäftsanforderungen entspricht.

Kreiere in Adobe Express Flyer, Videos, Social-Media-Inhalte, Präsentationen und PDFs in wenigen Schritten und ganz unkompliziert per Drag & Drop:

- Bearbeite und vergrößere zu skalierende Inhalte mit einheitlichem Erscheinungsbild für verschiedene Medien und Plattformen.
- Führe Bild- und Videobearbeitung durch – z. B. Entfernung von Bild- oder Videohintergründen
- Nutze die Funktion für unbegrenzte Quick Actions, um komplexe Bearbeitungsschritte mit einem einzigen Klick auszuführen.
- Optimierte Social-Media-Arbeitsabläufe mit der Content-Zeitplanung, um deine Social-Media-Inhalte zu planen, sie anzeigen zu lassen, zu erfassen und zu veröffentlichen.

#### Schnellere Content-Erstellung dank generativer KI.

Erstelle und bearbeite hochwertige Outputs – Bilder, Designs, Vorlagen, Texteffekte – auf Grundlage einer Textbeschreibung. Basierend auf unseren KI-Ethikgrundsätzen sind unsere Adobe Firefly-Funktionen im Bereich generativer KI so konzipiert, dass sie für Unternehmen kommerziell sicher sind.

Adobe Express-Funktionen umfassen:

- Vorlagenerstellung: Erstelle Vorlagen in gewünschtem Stil und mit passenden Motiven für Social-Media-Posts, Poster, Flyer und Karten.
- Bildgenerierung: Generiere professionelle Bilder auf Basis detaillierter Beschreibungen.
- Generatives Ausfüllen: Ersetze, entferne oder füge Inhalte in deine Bilder ein.
- Texteffektgenerator: Füge deinen Texten Animationseffekte und Struktur hinzu.

#### Sorge in großem Umfang für Markenkonsistenz.

Sorge für ein einheitliches Erscheinungsbild über sämtliche Unternehmensmaterialien hinweg.

- Erschaffe und teile Brand-Kits zur Speicherung deiner markentypischen Schriftarten, Logos sowie genehmigter Assets.
- Teile zugriffsbeschränkte Vorlagen in deinen Teams, um Neuordnungen und abschließende Änderungen unter Einhaltung von Markenstandards vorzunehmen.

#### Fördere die Zusammenarbeit.

Stärke die Zusammenarbeit und halte dein Team mit Schnellbearbeitungen über Apps hinweg auf demselben Stand.

- Kreative Teams haben die Möglichkeit, Adobe Photoshop- und Adobe Illustrator-Dateien freizugeben und zu verlinken, um sämtliche Änderungen in Adobe Express zu synchronisieren.
- Add-ons mit Microsoft OneDrive, Dropbox, Google Drive für einfachen Dateizugriff und -bearbeitung.
- Echtzeit-Zusammenarbeit, um Ergänzungen und Änderungen mithilfe von Live-Kommentar, Co-Editing und Versionsverlauf vorzunehmen.
- Integration in Adobe Experience Manager\* zur problemlosen Content-Erstellung mit Unternehmensressourcen.

\*Adobe Experience Manager ist in Adobe Express nicht enthalten

#### Eröffne dir mit stets griffbarem Adobe Express-Content neue Möglichkeiten.

Accelerate and level up your content creation game

- Umfassende Sammlung von über 200 Mio. trendigen, lizenzfreien Adobe Stock Fotos, Videos und Musiktiteln.
- Standbild- und Videovorlagen sowie Designelemente, um deinen Projekten neuen Schub zu geben

## Erfahre, wie Adobe Express deinem Unternehmen konkreten Nutzen stiftet

Eine korrekte und kohärente Darstellung unserer Marke in der digitalen Welt ist von zentraler Bedeutung und liegt in gemeinsamer Verantwortung vieler globaler Teams. Mithilfe von Adobe Express können wir erstklassige markenkonforme Inhalte in beliebig großem Umfang bereitstellen.

#### Christina Lehnert

Digital Brand Experience Manager, Carl Zeiss G

Adobe Express hat unserer Kreativabteilung die nötigen Tools an die Hand gegeben, weitreichende, zentrale Aufgaben optimal zu erledigen, während unsere Marketing-Teams dank dieser leistungsfähigen und zugleich intuitiv einsetzbaren Lösung nun in der Lage sind, die erstellten Inhalte dynamischer an die schnelllebige Social-Media-Welt anzupassen.

#### Bridget Esposito

VP und Group Creative Director, Prudential

Express schlägt eine Brücke zwischen der Kreativ- und anderen Abteilungen des Unternehmens – selbst Laien können die Software problemlos verstehen und nutzen. Ungeachtet der jeweiligen Vorkenntnisse, erweist sich die Lernkurve als extrem steil

#### Tom Barette

Design Director, Ernst and Young