DE / CH

Ringier wählt SPRYLAB Purple DS® als Technologiepartner für alle BLICK E-Paper sowie für den Abo-Shop für Print & Digital-Abonnenten

Berlin, 17. Juli 2018: Ringier nutzt ab sofort für ihre digitalen Ausgaben der Titel Blick, SonntagsBlick und Blick am Abend die Plattform Purple DS®. Zusätzlich wurde SPRYLAB damit beauftragt auch den Abo-Shop für Print- und Digital-Abonnenten neu aufzusetzen und in Zukunft technisch zu begleiten. SPRYLAB konnte sich gemeinsam mit ihrem Partner A&F Computersysteme gegen die Konkurrenz am Markt durchsetzen. Das Team überzeugte sowohl technisch als auch konzeptionell mit den besten Vorschlägen für eine starke und zukunftsgewandte Umsetzungsstrategie.

Ringier setzt als international agierender und moderner Medienkonzern neben traditionellen Medien auch auf digitale Produkte. Dabei werden bestehende Produkte kontinuierlich weiterentwickelt. Für die digitale Neuauflage aller Blick-Titel wurde die komplette Customer Journey für App und Web kundenfreundlich überarbeitet. Eine wesentliche Herausforderung war dabei das enge Zeitfenster zwischen Fertigstellung der Printedition sowie die zeitnahe Ausspielung in die App und ins Web. Die Verwendung des Purple DS® PDF Workflows garantiert eine reibungslose, vollautomatische Ausspielung neuer digitaler Ausgaben und eine einfache Aufwertung mit einem mobil-optimierten Lesemodus – und das bereits zum morgendlichen Kaffee. Ein speziell für Ringier entwickelter Storefront verleiht allen App- und Web-Ausgaben das BLICK-typische Erscheinungsbild.

Zudem wurde ein flexibler Abo-Shop entwickelt, der es Kunden ermöglicht, sowohl digitale als auch Print-Abonnements zu erwerben (https://abo.blick.ch). Der Bezahlprozess wurde komplett neugestaltet und deutlich vereinfacht. Dafür musste eine Schnittstelle vom Paymentanbieter Datatrans zum hauseigenen ERP-System SAP geschaffen und alle existierenden Nutzer migriert werden. Seit Mai sind die täglichen Ausgaben von Blick und Blick am Abend sowie die wöchentliche Ausgabe des SonntagsBlicks in den App Stores für Apple und Android verfügbar.

York Walterscheid, Director Marketing & Sales bei SPRYLAB sowie Stefan Schärer Leiter Verkauf und Marketing A&F, kommentierten: “Wir haben uns sehr gefreut, die E-Paper Vorhaben von Ringier nicht nur zu begleiten, sondern wesentlich mitzugestalten. Wir sind begeistert, dass eine der auflagenstärksten Zeitungen der Schweiz über Purple DS® digital produziert wird. Purple DS® unterstützt heute schon eine Vielzahl von Verlagen weltweit bei der effizienten und inhaltlichen Veröffentlichung Ihrer Inhalte. Für Ringier wurde jetzt ein Großteil der Prozesse automatisiert, so dass eine effiziente tägliche Ausspielung auf alle Endgeräte und ins Web möglich ist. Somit können die Leser zu jederzeit von überall auf die Inhalte zugreifen. Dass wir darüber hinaus die Chance bekommen haben, auch den Abo-Shop zu entwickeln, macht uns stolz und zeigt unsere gute Partnerschaft und Qualität.“

Martin Werren, Projektleiter Technology & Data bei der Ringier AG: “Wir sind überzeugt, mit SPRYLAB einen sehr kompetenten Partner für den Relaunch der Blick E-Paper Produkte gefunden zu haben. Wir setzen mit Purple DS® auf ein sehr leistungsfähiges Produktionssystem, mit welchem wir auch künftige Anforderungen flexibel umsetzen können. Die grosse Entwicklungskompetenz sowie Teamstärke hat uns zusätzlich dazu bewogen, auch abseits von der E-Paper App mit SPRYLAB zusammenzuarbeiten.“

Weitere Infos zur Pressemeldung:
http://www.sprylab.com

Keywords (optional):
digital, publishing, app, publishing, digitalisierung, medien, ePaper, E-Paper, Ringier, Blick, it services, entwicklungsprojekte, individualprogrammierung, it beratung

Unternehmensinformation / Kurzprofil:
SPRYLAB Technologies GmbH
SPRYLAB wurde 2007 von Stephan Heck und Benjamin Kolb gegründet und hat heute über 50 Mitarbeiter. Die Firma erfreut sich eines starken, organischen Wachstums.
SPRYLAB unterstützt Marken und Vermarkter darin, unverwechselbaren Content, Apps und Services zu kreieren. Alle Produkte und Lösungen regen dazu an, zukunftsweisende Kommunikationswege zu beschreiten und helfen die Nutzer zu binden und neue Märkte zu erschließen. SPRYLAB verschafft seinen Kunden somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil, um auch weiterhin im digitalen Zeitalter vorne dabei zu sein.

SPRYLAB I Purple DS®
2012 wurde die Purple Publishing Suite erstmals herausgebracht und kürzlich zu Purple DS® – Purple Digital Stories – umbenannt. Die umfassende e-Publishing-Lösung hilft Unternehmen und Verlagen mit Produkten sowie Services entlang des gesamten Prozesses. Mit Purple DS® kann jeder aus egal welcher Quelle (InDesign, CMS, Print, ...) interaktiven und begeisternden Content entwickeln und diesen in nativen Apps, Web sowie sozialen Medien ausspielen – ohne eine Zeile Code.

A&F Computersysteme AG
Die A&F Computersysteme AG beschäftigt sich seit ihrer Gründung vor 30 Jahren mit den Belangen der technischen Herstellung von Publikationen. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf den Standbeinen Verlage, Mediendienstleister/Agenturen und Corporate Publisher – wie auch produzierende und dienstleistungsorientierte Unternehmen.
Der inhabergeführte Systemintegrator mit Sitz im luzernischen Sursee hat sich im Schweizer und im Deutschen Markt eine klare Marktleader-Position erarbeitet und betreut ergänzend dazu Kunden in 9 europäischen Ländern.

Dies ist eine Pressemitteilung von
sprylab technologies GmbH

PresseKontakt:
sprylab technologies GmbH
Keithstr. 2-4
10787 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 23 62 58 95 0
hello@sprylab.com